

Bærekraftsrapport

H.I. Giørtz Sønner AS - 2022



H.I. Giørtz Sønner AS og bærekraft

Forord administrerende direktør

H.I. Giørtz har en ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral. Det betyr at vi skal ha fokus på energieffektiviserende tiltak, fornybare og bærekraftige ressurser og nullutslipp innen transport.

Strategisk arbeid med bærekraft er en del av å være en ansvarlig bedrift, og er samtidig en driver for lønnsomhet og vekst. Bærekraft handler om mye mer enn å redusere negativ påvirkning. Bærekraft handler også om innovasjon, inkludering, verdiskapning og risikostyring. Bærekraft er konkurransekraft.

Bærekraftsrapporten skal ikke bare være en beretning om vår progresjon for å nå våre mål, men skal også være et oppslagsverk og inspirasjonskilde for ansatte og samarbeidspartnere. Rapporten skal fortelle hva vi faktisk gjennomfører, hva vi planlegger å gjøre og beskrive hva vi som bedrift står for.



Høydepunkter i 2022

Nullutslipps transport

H.I. Giørtz fikk på tampen av året levert sin første elektriske lastebil. Dette er en milepæl og starten på å nå målet om nullutslipp i 2023. Det er bestilt ytterligere 4 EL lastebiler som blir levert Q4-23 og Q1-24.

Nullutslipps transport

CO2 utslipp pr distribuert antall m3 har vært en KPI siden 2015. Selv om vi hadde en liten oppgang i 2022 så har vi redusert utslippene pr m3 med over 25 %. 2022 når vi milepæl med bare EURO 6 biler som går i daglig drift.

Redusere energiforbruk

Det er i 2022 gjort større utbedringer bygg. Det er byttet vindu og etterisolert på administrasjonsdelen av bygget. Lager tørr har fått leddlys i hele hallen. Og det er gjort større oppgraderinger på ventilasjonsanlegget.

Sirkulær verdikjede

For å redusere vårt fotavtrykk på samfunn og miljø må vi legge om til en smartere utnyttelse av ressursene. 2022 var første året vi kunne rapportere andel av restavfall. Oppstart av prosjekt MSR (Matavfall som ressurs) har vi store forhåpninger til.

Sponsorat og støtte

H.I. Giørtz støttet i 2022 over 50 lokale idrettslag, arrangement og organisasjoner med midler, mat-/drikkevarer og materiell. Suppebilen og Hjelpegruppa i Ålesund og Omegn var noen av våre største bidrag.

Sosialt ansvar

H.I. Giørtz har samarbeid med ungdomsteamet i NAV med mål om å få ungdom med hull i CVen tilbake til arbeidsmarkedet og fast lønnet arbeid. Siden oppstart i 2018 har 10 ungdommer kommet i fast arbeid hos oss.

Kvinnelige ledere

Vi målsetter at 40 prosent kvinnelige ledere på alle nivå innen 2026 og jobber systematisk for å nå målet gjennom bevisst rekruttering og gode system for langsiktig lederutvikling. Andelen kvinner i ledende stillinger i 2022 er 41 prosent.

Bærekrafts sertifiseringer

Vi jobber systematisk med å forbedre våre leveranser og miljøprestasjoner. I 2022 ble vi resertifisert på ISO 22000 til FSSC 22000. Ekstern revisjon gav bare 6 avvik med tilhørende tiltak.

Læringsarenaer

H.I. Giørtz skal være en lærende organisasjon som skaper gode forutsetninger for læring hos våre medarbeidere. For å stimulere til kontinuerlig læring måler vi læringsarenaer. I 2022 gjennomførte vi 89 læringsarenaer

«Vi skal utøve vår virksomhet miljøbevisst og ressurseffektivt med fokus på god kvalitet, trygg mat, lave klimautslipp og bærekraftig utvikling»



Vi valgt ut syv av FN's bærekraftsmål og har følgende satsingsområde:



TRYGG MAT MED GOD KVALITET

- ✓ Vi sikrer trygg mat gjennom aktiv bruk av HACCP beslutnings tre og risikoanalyse
- ✓ Gjennom våre IT system har vi god sporbarhet gjennom hele verdikjeden
- ✓ Kvalitet og matvaresikkerhet blir ivaretatt gjennom aktiv bruk av sertifiseringer

HVORDAN

- ✓ Opplæring og kurs HACCP
- ✓ Opplæring og kurs tilbaketrekking
- ✓ Gjennomført forprosjekter IT – OMS og TMS
- ✓ Avvikssystem



VI ER RESSURSEFFEKTIVE OG TAR HENSYN TIL MILJØET

- ✓ Vi sikrer at avfall blir benyttet høyest opp i avfallshierarkiet
- ✓ Vi benytter emballasje som gir lave miljøbelastninger
- ✓ Vi sikrer høy ressurseffektivitet ved nybygg/utvidelser av eksisterende bygningsmasse
- ✓ Vi tar hensyn til miljøforhold i verdikjeden vår

HVORDAN

- ✓ Klimaregnskap
- ✓ Avfallssortering
- ✓ Energioppfølging
- ✓ EL lastebil og Euro 6 bilpark



MENNESKER OG MANGFOLD

- ✓ Våre ansatte har gode arbeidsforhold og muligheter for utvikling
- ✓ Vi ivaretar integrering og mangfold
- ✓ Vi sikrer lik lønn for likt arbeid, likestilling mellom kjønn og et godt læringsmiljø
- ✓ Vi ivaretar sosiale forhold i verdikjeden vår

HVORDAN

- ✓ Måler tilfredshet ansatte
- ✓ Forebyggende arbeid sykefravær og ulykker
- ✓ Kontinuerlig læring
- ✓ Bidrar til ungdom med hull i CVen



VI ER EN AKTIV OG POSITIV BIDRAGSYTER I LOKALSAMFUNNET

- ✓ Vi er den ledende tilbyder av lokalmat
- ✓ Vi er en aktiv bidragsyter i lokalmiljøet
- ✓ Vi er partner i Ålesund Fremtidslab (United Future Lab Norway, U4SSCip)

HVORDAN

- ✓ Ukentlig støtte til Suppebilen og andre
- ✓ Redusere matasvinn
- ✓ Samarbeid med profilhus



EN BÆREKRAFTIG VERDIKJEDE

Gjennom arbeidet med en bærekraftig verdikjede bidrar vi sammen med Norgesgruppen og ASKO til å ivareta rettighetene til arbeidere, redusere belastningene på klima, miljø og ressurser. Vi vil bidra til et mer bærekraftig jordbruk og sikre velferden for dyr til lands og i vannet. I sum vil vi gjøre produksjon og forbruk mer bærekraftig.





Våre mål

H.I. Giørtz har arbeidet med bærekraft i mange år. Det første miljøprogrammet som bedriften hadde var for perioden 2008-2014. Programmet som løper nå er for perioden 2021-2026. Det er iverksatt et arbeid for å gjennomføre en utvidet vesentlighetsanalyse der bedriftens klimamulighet og risikoer blir bedre kartlagt.

Dette er bedriftens første bærekraftsrapport. Gjennom en årlig rapport ønsker vi å få frem alt det gode arbeidet vi gjør, samt synliggjøre ambisjoner for fremtiden.

Våre overordnede mål (se bilde 11):

Miljø (E)

- Redusere utslipp
- Redusere emballasje og avfall
- Redusere matsvinn

Sosiale forhold (S)

- Godt arbeidsmiljø
- Kompetanseutvikling
- Mangfold og likestilling

Selskapsstyring (G)

- Solide resultat
- Pådriver for bærekraftig samarbeid og utvikling
- Etske retningslinjer, varslingsordning og nulltoleranse mot korrupsjon



Miljø

Vår overordnede hensikt med kvalitets- og miljøstyring er at alle ansatte skal samarbeide om å nå felles mål uttalt i selskapets forretningsidé og visjon.

Vi skal benytte systemene til kontinuerlig forbedring innen alle funksjoner i selskapene.

Målet med selskapets policy er å sikre lønnsomhet og styrking av konkurranseevnen for selskapet, samt sørge for en måloppnåelse av våre kunders forventninger til god kvalitet med minimal miljøpåvirkning.

Ledelsens forplikter seg til å benytte kvalitets- og miljøsystemet til å jobbe med kontinuerlig forbedring av prosessene og arbeidsoperasjonene.

H.I. Giørtz ble ISO 14001 sertifisert i 2016.

For oss er de største direkte utslippene knyttet til drivstoff forbruk og avfall knyttet til distribusjon av matvarer. I klimaregnskapet for 2020 og 2021 har vi en reduksjon på utslipp på 10,6%. Imidlertid har vi for 2022 en liten økning. Utslipet er mål mot antall m3 vi transporterer inklusiv retur.





Redusere utslipp

Vi har en bilpark bestående av 4 semier, 11 vogntog og 3 single biler. I snitt har vi bilene i 7-8 år før vi skifter de ut. I 2022 var en milepæl for H.I. Giørtz da den første EL lastebilen ble levert og satt i drift. Øvrige biler som går i daglig drift har EURO 6 motorer. Vi har pr 31.12 en reservebil som er EURO 5.

For å redusere vårt dieselforbruk måler vi alle sjåførene i henhold til Scania sin fleet manager. Ut fra sjåførens kjøring blir de rangert fra A-E sjåfør (der A er best). Alle våre sjåførere har en kjørestil som er rangert på den øverste delen av skalaen.

Måling av bilenes fyllingsgrad både i antall paller (PPL) og m3 gir oss reduksjon i antall km og dieselforbruk. For 2022 hadde vi en fyllingsgrad (PPL) på 86,7 %.



Redusere emballasje og avfall

I samarbeid med NorgesGruppen sine butikker ble det i 2010 etablert et kildesorteringskonsept som vi kaller KING (Kildesortering i NorgesGruppen). Butikker og kunder i serveringsmarkedet sender kildesortert emballasjemateriell i retur med H.I. Giørtz sine distribusjonsbiler.

Avfallet som sorteres inngår i vår sirkulærøkonomi hvor f.eks. pappen blir ny emballasjekartong som kommer tilbake til verdikjeden via våre leverandører og plast blir til plastposer i våre butikker.

Vi håndterer ca 2800 tonn papp og 500 tonn plast årlig på vår miljøstasjon.

H.I. Giørtz har en sorteringsgrad på avfall på 95%.



Redusere svinn

Kasting av mat er en stor kilde til klimautslipp. H.I. Giørtz har en rekke iverksatte tiltak for å redusere at matavfall oppstår i vår verdikjede. Vårt viktigste verktøy er god kompetanse i avdeling innkjøp og drift for å håndtere datorullering på lageret. Samt gode systemer for å følge opp dette.

H.I. Giørtz støtter Suppebilen i Ålesund ukentlig med trygg mat. Suppebilen hjelper de i lokalmiljøet i Ålesund som står i en vanskelig situasjon. Også andre veldedige organisasjoner får donasjoner i form av mat.

Sosiale forhold

En av våre fire strategiske målsetninger er å ha en attraktiv arbeidsplass. Vi tror dette tiltrekker, utvikler og beholder de beste folkene. Vårt arbeidsmiljø skal preges av engasjement, trivsel, trygghet og samhandling.

Graden av trivsel males årlig gjennom twTEAMWORK sitt webverktøy LedMed. Dette er en undersøkelse som fokuserer på samspillet mellom leder, medarbeider og teamet. Mange avdelinger ligger godt opp mot målsatt nivå.

Kompetanse og utvikling

Vi er opptatt av kompetanseutvikling for våre medarbeidere. H.I. Giørtz foran endringer knyttet til automatisering og nye IT system. Det er derfor en ser at det må etableres ulike læringsarenaer for å løfte kompetansen i organisasjonen. Her vil vi løfte den erfaringsbaserte kunnskapen gjennom minst 100 ulike læringsarenaer pr år.

Det er også målsatt at vi i samarbeid med tillitsvalgte skal søke å utvikle kompetansen og øke andel av medarbeidere som tar fagbrev innen logistikkfaget. For tiden er det 8 medarbeidere som holder på å ta fagbrev og andel fagbrev i drift ligger på 40% av heltidsansatte.

HI Giørtz er godkjent lærebedrift for yrkessjåførfaget og logistikkfaget. Målet er å rekruttere inn 2 nye lærlinger hver høst. Pr 31.12 har vi 3 lærlinger.

Like muligheter for alle

Vi er opptatt av rekruttering og like muligheter for alle. Dette gjennom at alle ledige stillinger hos H.I. Giørtz blir utlyst internt, likestilling mellom kjønnene og skape muligheter for mennesker som faller utenfor arbeidslivet gjennom arbeidstrening. HI Giørtz målsetter at 40 prosent kvinnelige ledere på alle nivå innen 2026 og jobber systematisk for å nå målet gjennom bevisst rekruttering og gode system for langsiktig lederutvikling. Andelen kvinner i ledende stillinger i 2022 er 41 prosent.

Gjennom samarbeid med ungdomsteamet i NAV har vi et program vi kaller NAV Tinder. Dette gir ungdom som står utenfor arbeidslivet eller skole en mulighet til en ny start. Over 50% av kandidatene som har praksisplass hos oss lykkes med å få tilbud om en fast stilling hos oss. For H.I. Giørtz har samarbeidet så langt gitt mange gode og lojale medarbeidere. Medarbeidere som ønsker å bidra og som stolt sørger for at kundene våre har dagligvarer å tilby sine kunder.



Selskapsstyring

H.I. Giørtz er et ansvarlig selskap som tar både kunder, ansatte og samfunnet på alvor og vi velger derfor å utøve vår virksomhetsstyring i tråd med norske prinsipper om god eierstyring og selskapsledelse.

Vår selskapsledelse og eierstyring baserer seg på vårt verdigrunnlag «pågangsmot, lagspill, kunden i fokus og dyktighet» og våre etiske retningslinjer. Strategien med kontinuerlig forbedring gjør at selskapet når sine mål og ambisjoner, og bidrar til bærekraftig utvikling.

H.I. Giørtz har styringsdokumenter som beskriver prinsipper for hvordan virksomheten skal drives. I tillegg til disse styringsdokumentene, publiserer vi årlig en års- og bærekraftsrapport som dokumenterer våre aktiviteter og resultater og viser hvordan vi arbeider med miljø, hvordan vi tar sosialt og samfunnsmessig ansvar og hvordan vår virksomhetsstyring utøves.

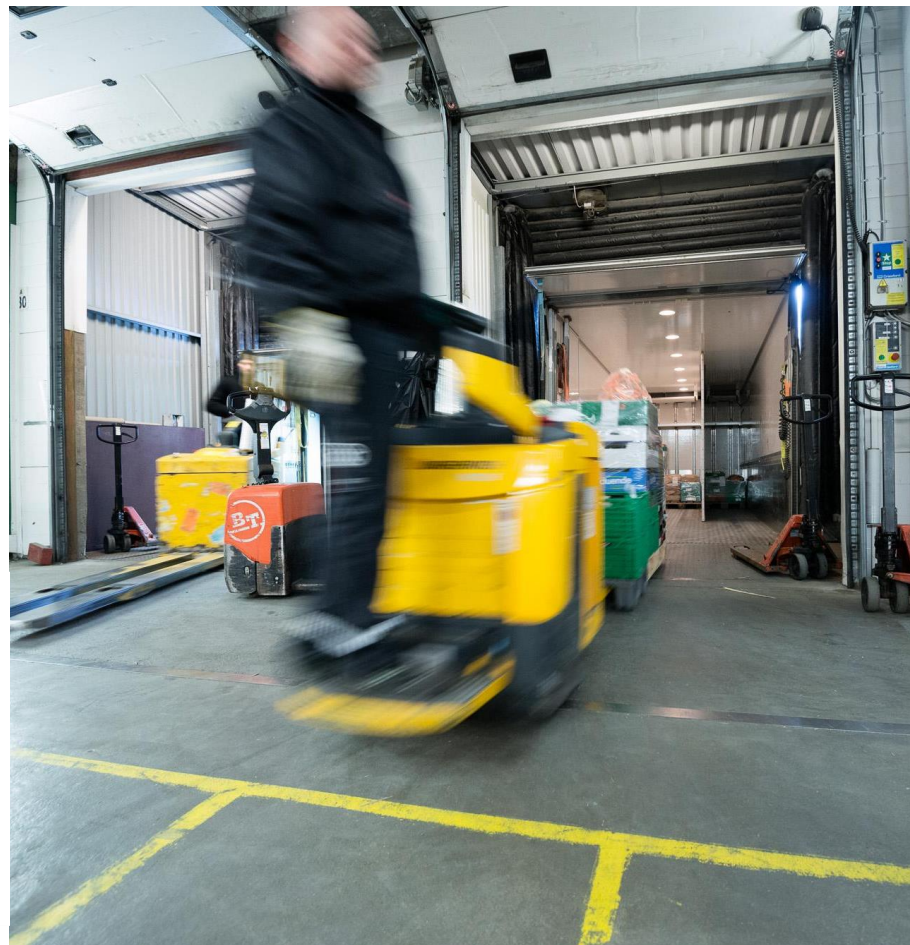
Vårt mål er å bli enda bedre, hver dag. Dette gjennom strategien kontinuerlig forbedring.

Vi er sertifisert etter ISO 14001, 45001 og FSSC 22000. Våre kunder skal være trygge på at de tjenester og produkt vi leverer er av høy kvalitet.

Vi er opptatt av bærekraftige og langsiktig forhold til kundene våre, og skal derfor ha god dialog med dem.

Vi lever av våre kunders suksess, med kunden i fokus ivaretar vi også egen langsiktige suksess.

Våre kunder er avhengige av vår evne til å levere som forventet til riktig tid og sted, med riktig vare, mengde og kvalitet. Med kunden i fokus ivaretas samhandling gjennom hele verdikjeden noe som gir bedre konkurransekraft for alle parter.



Område	Bærekraftsmål	Mål	Måltall (KPI)	Mål 2026	2022	2021	2020	2016 (basis)
E	Redusere utslipp	Anskaffelse av EL lastebiler	%-andel av bilpark som er nullutslippskjøretøy	53 %	6 %			
		Andel av lastebiler med EURO 6	%-andel av bilpark som er Euro 6 eller er nullutslippskjøretøy	100 %	94 %	78 %	50 %	48 %
		Reduksjon av CO2 utslipp gjennom ansvarlig kjøring	5% årlig reduksjon av CO2/m3	2,50	3,31	3,17	3,49	4,45
		Øke fyllingsgrad biler	1% årlig økning av fyllingsgrad (PPL) i bil	90 %	88,5 %	87,8 %	86,5 %	83,1 %
	Redusere emballasje og avfall	Høy sorteringsgrad eget avfall	Jobbe mot 100% sortering av eget avfall	100 %	92 %	66 %		
		Høy sorteringsgrad i verdikjeden (KINGII)	Jobbe mot 100% sortering av avfall vi henter inn fra verdikjeden	100 %	97 %	95 %	95 %	91 %
		Redusere forbruk emballasje	Kilo miljøvederlag pr kolli produsert på eget lager	0,003	0,005			
	Redusere matsvinn	Redusere matsvinn og tap i verdikjeden	Måle andel matsvinn av omsetning	0,50 ‰	0,85 ‰	0,66 ‰	1,19 ‰	
		Bidrag matvarer til veldedige organisasjoner	Antall bæreposer med matvarer til veldedige organisasjoner	5000	6000	5000		
		I samarbeid med profilhusene iverksette tiltak for å redusere matsvinn	Matsvinn og bærekraft som fast punkt på agendaen					
S	Godt arbeidsmiljø	Lavt sykefravær	Lavere enn bransjen. Statistikk fra SSB fr fravær i transport og lagring 2021: 6,5%	< 5,9%	8,40 %	8,00 %	6,50 %	5,90 %
		Lavt skadefravær	H1 verdi	0	26,7	3,8	7,3	28,9
		Medarbeidertilfredshet	Trivselsundersøkelse hver høst samt årlige medarbeidersamtaler*	75	73	73		
	Kompetanseutvikling	Interne læringsarenaer	Måle antall læringsarenaer som blir arrangert i avdelingene	150	89	15		
		Lærlingandel	Mål om 2 nye lærlinger hver høst					
		Formell kompetanseheving fagbrev	10 medarbeidere som tar fagbrev årlig, måle andel	50 %	36 %	36 %	32 %	23 %
	Mangfold og likestilling	Jevn fordeling kvinner og menn i alle deler av organisasjonen	Øke andel kvinner i alle deler av organisasjonen	30% / 70 %	17% / 83%			
		Kvinneandel i lederstillinger	Sikre jevn fordeling kvinner og menn	45 %	41 %	28 %		
		Arbeid for alle - arbeidstrening pr år	Ungdom med hull CVen som får arbeidstrening	> 6	3	3		
		Ufrivillig deltid	Kartlegge annenhvert år andel av medarbeidere ufrivillig deltid	4 %		5 %		
G	Solide resultat	Solid driftsresultat				2,60 %	2,30 %	2,30 %
		Solid egenkapitalandel				55	53	73
	Pådriver for bærekraftig samarbeid og utvikling	Ledende i regionen på bærekraft innen 2026	Bærekraft på agendaen i L1, MDI og styremøte		1	2		
		Bidra til at lokale matleverandører/produsenter blir registrert i NGs portal	Månedlig oppfølging av antall					
	Ærlig og åpen praksis	Sikre godt impelmenterte etiske retningslinjer	Måling gjennom Survey	100 %	100 %	100 %	95 %	
		Sikre god kompetanse på alle nivå i forhold til nulltoleranse korrupsjon	Aktivitet annenhvert år i L1, MDI og avdelingene	100 %	100 %		100 %	
		Ha gode og mange rapporteringstall	Antall HMS-rapporter, kvalitetsavvik og forbedringsforslag	750		548	397	

* I 2021 endret vi type trivselsundersøkelse (ny skala)

Bærekrafts barometer

status 31.12.22

Gjennom vårt system der vi følger opp alle nøkkeltall (KPI) har vi også et bærekrafts barometer. Dette synliggjør status innenfor satsningsområdene og de nøkkeltall (KPI) vi har satt.

TRYGG MAT MED GOD KVALITET

	Mål	Status	
Dokumentasjon avvik i Better (økning pr år)	>10%	0%	▼
Status ferdigheter og kunnskap HACCP (SX)	100%	100%	◆
Årlig gjennomgang rutine og team tilbaketrekkning	100%	100%	◆
Årlig oppfriskning ift sommervikarer HACCP (SX)	100%	97%	◆
Årlig opplæring og status team HACCP	100%	100%	◆



- Vi sikrer trygg mat gjennom aktiv bruk av HACCP beslutnings tre og risikoanalyse
- Gjennom våre IT system har vi god sporbarhet gjennom hele verdikjeden
- Kvalitet og matvaresikkerhet blir ivarettatt gjennom aktiv bruk av sertifiseringer; ISO 14001, ISO 22000 og ISO 45001

RESSURSEFFEKTIVE OG TAR HENSYN TIL MILJØET

	Mål	Status	
Kildesortering eget avfall	>70%	92%	◆
Kildesortering inkl KING II	>95%	96%	◆
Redusere forbruk emballasje	>10%	1%	▼
Redusere kilowatt forbruk/m3	>3%	1,6%	●
Tomgangskjøring	<13 %	11%	◆
Økning fyllingsgrad bil	>3%	2,1%	●
Årlig reduksjon CO2 utslipp	>5%	+4,5%	▼



- Vi sikrer at avfall blir benyttet høyst opp i avfallshierarkiet
- Vi benytter emballasje som gir lave miljøbelastninger
- Vi sikrer høy ressurseffektivitet ved nybygg samt ved utvidelser av eksisterende bygningsmasse
- Vi tar hensyn til miljøforhold i verdikjeden vår



EN AKTIV OG POSITIV BIDRAGSYTER I LOKALSAMFUNNET

	Mål	Status	
Antall bærepøser med matvarer veldedige org.	5000	4585	●
Redusere matsvinn og tap i verdikjeden	>6,4%	+ 25,7%	▼
Samarbeid med profilhus. Møtepunkt pr år	> 10	10	◆
Årlig bidrag til 1 lokal leverandører i NG	1	0	▼



- Vi er den ledende tilbyder av lokalmat
- Vi er en aktiv bidragsyter i lokalmiljøet
- Vi er partner i Ålesund Fremtidslab (United Future Lab Norway, U4SSCip)



MENNESKER OG MANGFOLD

	Mål	Status	
Arbeid for alle - arbeidstrening pr år	>6	3	●
Fagbrev (nye pr år)	>10	1	▼
Kvinneandel i lederstillinger	>40%	41%	◆
Læringer (nye pr år)	2	1	●
Medarbeidertilfredsheten (poeng)	>75	73	▼
Årlig antall læringsarenaer	>100	87	●



- Våre ansatte har gode arbeidsforhold og muligheter for utvikling
- Vi ivaretar integrering og mangfold
- Vi sikrer lik lønn for likt arbeid, likestilling mellom kjønn og et godt læringsmiljø
- Vi ivaretar sosiale forhold i verdikjeden vår





Samfunnsansvar

Som en stor arbeidsgiver så er det viktig for oss å ta del i å skape en sterk og levende region.

Vi støtter en rekke idrettslag og kulturtilbud, i tillegg til ulike initiativ som gjør regionen vår til et godt sted å leve.

- ✓ Vi støtter over 50 lokale idrettslag med midler og materiell
- ✓ Samarbeidspartner til Momentum
- ✓ Hovedsamarbeidspartner AAFK
- ✓ Suppebilen

«Vi skal utøve vår virksomhet miljøbevisst og
ressurseffektivt med fokus på god kvalitet, trygg
mat, lave klimautslipp og bærekraftig utvikling»

